

## SCENARIO

Come illustrato nelle ultime indicazioni che emergono dall'Osservatorio ISTAT e dagli studi di Confindustria, il panorama economico nazionale presenta un tessuto produttivo reso ancora più fragile dalla grave crisi internazionale.

Nella fattispecie, la piccola e micro impresa risulta isolata e priva di forme aggregative, forme che invece potrebbero agevolare processi di ristrutturazione degli attuali sistemi produttivi locali.

## TARGET

La piattaforma **spesAmici** intende calarsi in tale panorama, come strumento di interazione, monitoraggio e sviluppo degli attori della realtà economica italiana. I realizzatori del progetto auspicano, per ciò, l'interlocuzione con la piccola e media impresa, con le associazioni di categoria, con la Coldiretti, con Confindustria e soprattutto con le Camere di Commercio territoriali.

## MISSION

Questo, nella consapevolezza di offrire uno strumento per

- contribuire al progresso economico e civile del Paese, attraverso la promozione dell'eccellenza della produzione tipica locale;
- salvaguardare il territorio nazionale dalla desertificazione socio-economica, che si sta violentemente manifestando negli ultimi anni;
- superare il digital divide che ci preclude i mercati più evoluti, sfruttando quanto già si sta tentando di realizzare nel territorio in quanto ad infrastrutture di banda larga;
- immettere la produzione locale nel circuito economico internazionale;
- rafforzare il radicamento degli Istituti camerali nelle specificità economiche e sociali, in sintonia con le rappresentanze del mondo dell'imprenditoria, dei lavoratori, dei consumatori e delle libere professioni;

intensificare il rapporto con il mondo del sapere e della ricerca.

## STRATEGIA

**spesAmici** è un modello strutturato sulle potenzialità dell' Information and Communication Technology (**ICT**) orientata al web, ovvero un prototipo di **rete** (network) dotato di modalità operative su Internet e (in un auspicabile, ulteriore sviluppo) sul mobile; modalità che realizzano un canale commerciale non alternativo, bensì complementare, rispetto alla tradizionale simbiosi domanda-offerta.

**spesAmici** vuole cioè affiancarsi ad altre eventuali formule già esistenti nei territori (media distribuzione, Gruppi di Acquisto Solidale, farmer's market...), contribuendo in tal modo a mantenere inalterati - ed anzi, se ben usata, addirittura incrementando - i livelli occupazionali odierni, nei vari settori d'interesse.

## CONCEPT E FUNZIONAMENTO

Ciò vuol dire che la piattaforma **non** è una soluzione e-commerce, ovvero non pretende di sostituirsi a consolidati canali di mediazione che formano il nostro tessuto socio-economico; e **non** è, o non si pone solo come, una delle tante vetrine di prodotti enogastronomici.

La piattaforma, invece, vuole **potenziare la triangolazione produttore-distributore-utente finale, dotando ciascuno di tali soggetti di uno strumento di consultazione e di inter-comunicazione completo, semplice e di facile fruizione**, attraverso l'uso delle **nuove tecnologie**.

Il sistema gestionale, infatti, è concepito come volano della base di fornitura, distribuzione e consumo, inteso ad ottimizzare tempi e modi, e così a scongiurare, per quanto possibile, le difficoltà connesse alla strutturale frammentazione, anche territoriale, del nostro Paese.

Sotto questo aspetto, la flessibilità e la caratteristica multi-applicativa della piattaforma le consentono anche un'agevole espansione in diversi ambiti di servizi e l'integrazione in eventuali, altri progetti già considerati e/o collaudati dalle Camere di Commercio territoriali nelle prospettive dell'ICT.

## BREVI NOTE TECNICHE

La piattaforma **spesAmici** è stata scrupolosamente realizzata con collaudate **tecnologie**:

- **lato server: LAMP** (Linux - Apache - PHP 5 - MYSQL 5);
- **lato client: standard w3c** (html5 - css3 - javascript - jquery).

Particolare attenzione è stata posta nelle problematiche di:

- **'usabilità'** (intesa come l'efficacia, l'efficienza e la soddisfazione con le quali determinati utenti raggiungono determinati obiettivi in determinati contesti);
- **'accessibilità'** (intesa come caratteristica di un dispositivo, di un servizio o di una risorsa d'essere fruibile con facilità da una qualsiasi tipologia d'utente).